Online kanalen

Naam kanaal	Doel / fase	Bereik / gebruik	KPI's	Integratie met ander kanaal	€
	Wat is het doel van dit kanaal? En in welke fase gebruik je dit kanaal? Awareness, Evaluation, Purchase, Delivery of After Sales	Hoeveel (potentiële) klanten bereik je met dit kanaal? Hoeveel klanten gebruiken dit kanaal?	Welke metrics laten het succes zien van de inzet van dit kanaal? Welke KPI's gebruik je om de effectiviteit te meten?	Omschrijf op welke manier dit kanaal is geïntegreerd met de andere kanalen die je gebruikt. Vergeet hierbij niet de offline kanalen!	Wat kost dit kanaal je per dag/ maand/jaar? Druk de kosten voor kanalen in één tijdseenheid uit voor een goede vergelijking.